

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO LINDE

data publikacji: 25.05.2020

Serwis i sklep internetowy Linde pod adresem <https://www.linde-gaz.pl/shop> jest prowadzony przez Linde Gaz Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, adres: ul. prof. Michała Życzkowskiego 17, 31-864 Kraków, NIP: 677-00-67-397, REGON: 350138990.

Niezależnie od innych postanowień niniejszego regulaminu, kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest:

- za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem e-mail: linde@pl.linde-gas.com,
- telefonicznie, pod numerem +48 12 643 92 00.

1. DEFINICJE

- 1.1. **„Dni robocze”** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
- 1.2. **„Dostawa”** – oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu i wydaniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy lub samodzielnie, Produktów lub Produktów Dodatkowych będących przedmiotem zawartej Umowy sprzedaży.
- 1.3. **„Dostawca”** – oznacza podmiot trzeci, który faktycznie wykonuje, na zlecenie Sprzedawcy, Dostawę Produktów lub Produktów Dodatkowych w przypadku, gdy danej Dostawy nie wykonuje Sprzedawca samodzielnie.
- 1.4. **„Hasło”** – ciąg znaków konieczny do dokonania autoryzacji (identyfikacji użytkownika) w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta.
- 1.5. **„Klient”** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która:
 - 1.5.1. wpisana jest do właściwego rejestru (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego) i
 - 1.5.2. korzysta ze Sklepu w celu zawarcia ze Sprzedawcą umowy na odległość lub w związku z zawarciem takiej umowy, przy czym powyższe następuje w celu bezpośrednio lub pośrednio związanym z prowadzoną przez tę osobę lub jednostkę działalnością zawodową lub gospodarczą.
- 1.6. **„Kodeks cywilny”** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145).
- 1.7. **„Konsument”** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.8. **„Konto”** – zbiór narzędzi programowych i technicznych oraz zbiór danych, przechowywanych w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, dotyczący danego Klienta oraz składanych przez niego zamówień i zawieranych umów, z wykorzystaniem którego Klient może składać zamówienia oraz zawierać Umowy sprzedaży oraz inne umowy w ramach Sklepu.
- 1.9. **„Korzystający”** – każda osoba fizyczna, korzystająca z funkcjonalności Sklepu, niebędąca Klientem lub osobą uprawnioną do reprezentacji Klienta i działającą w imieniu tego Klienta.
- 1.10. **„Koszyk”** – elektroniczny formularz udostępniony przez Sprzedawcę w Sklepie, za pomocą którego Klient dokonuje wyboru Produktów lub Produktów Dodatkowych w celu złożenia stosownego zamówienia i zawarcia Umów sprzedaży.
- 1.11. **„Login”** – podany przez użytkownika podczas procesu rejestracji ciąg znaków, wykorzystywany do każdorazowej autoryzacji użytkownika przed rozpoczęciem korzystania z Konta.

- 1.12. „**Ogólne warunki dostaw gazów, wypożyczenia butli wiązek i palet**” – wzorzec umowy Sprzedawcy, stanowiący załącznik do Umów ramowych, dostępny w siedzibie Sprzedawcy lub w punktach sprzedaży Sprzedawcy.
- 1.13. „**Polityka cookies**” – dokument, określający szczegółowe zasady używania w ramach Sklepu plików cookies, stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, dostępny również na stronach Sklepu, pod adresem: <https://www.linde-gaz.pl/shop/pl/pl-ig/cookie>
- 1.14. „**Polityka prywatności**” – dokument określający szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu, dostępny również na stronach Sklepu, pod adresem: <https://www.linde-gaz.pl/shop/pl/pl-ig/informacja-o-ochronie-danych>
- 1.15. „**Produkt**” – wszelkie produkty, które zostały wskazane na stronach Sklepu i które Klient może nabyć w Sklepie, w szczególności gazy w formie wyodrębnionej ilości danego gazu, zamkniętej i przechowywanej w odpowiednich pojemnikach (butlach, cysternach).
- 1.16. „**Regulamin**” – niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
- 1.17. „**Sklep**” – serwis internetowy, dostępny pod adresem <https://www.linde-gaz.pl/shop>, za pośrednictwem którego Klient może uzyskać informacje o Produktach lub produktach Dodatkowych i ich dostępności oraz nabyć je w ramach zawieranej Umowy sprzedaży, a także za pomocą którego może zawrzeć inne umowy, w tym umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy.
- 1.18. „**Sprzedawca**” – spółka pod firmą Linde Gaz Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, adres: ul. prof. Michała Życzkowskiego 17, 31-864 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000024286, REGON: 350138990, NIP: 6770067397.
- 1.19. „**Treści**” – wszelkie pochodzące od Sprzedawcy lub współpracujących z nim osób trzecich, takie jak dane, opisy, algorytmy, schematy, utwory, oznaczenia, logo, nazwy, znaki, symbole, opisy i zdjęcia Produktów lub Produktów Dodatkowych, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia.
- 1.20. „**Umowa sprzedaży**” – umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawierana na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu, pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą, której przedmiotem są Produkty lub Produkty Dodatkowe. Na treść Umowy Sprzedaży składa się treść danego zamówienia; postanowienia w zakresie warunków zawierania Umów sprzedaży zawarte w niniejszym Regulaminie; właściwe postanowienia Umów ramowych; postanowienia Ogólnych warunków dostaw gazów, wypożyczenia butli wiązek i palet; a także postanowienia innych wzorców umownych Sprzedawcy, wskazanych w treści Umów ramowych lub niniejszego Regulaminu. Umowa sprzedaży podlega powszechnie obowiązującym przepisom prawa polskiego, zawierana jest w języku polskim i w takim języku powinna być interpretowana.
- 1.21. „**Umowy ramowe**” – zawarte przez Sprzedawcę z Klientem umowy: umowa sprzedaży gazów technicznych w butlach lub wiązkach, umowa najmu butli na gazy techniczne, wraz z załączonymi do tych umów wzorcami umownymi Sprzedawcy; lub inna umowa, której przedmiotem jest uregulowanie zasad współpracy między Klientem i Sprzedawcą w zakresie zawierania umów sprzedaży lub umów dostawy Produktów. Umowy ramowe mogą być zawierane przez Sprzedawcę z Klientem zarówno w toku procesu weryfikacji konta, uregulowanego postanowieniami niniejszego Regulaminu, jak również mogą zostać zawarte niezależnie od tego procesu.
- 1.22. „**Usługa Sprzedawcy**” – wszelkie usługi, świadczone przez Sprzedawcę lub osoby trzecie na zlecenie Sprzedawcy, związane z zawieraniem w ramach Sklepu Umowami sprzedaży, w tym także usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klienta drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt. 4) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, związane z korzystaniem ze Sklepu i jego funkcjonalności, w szczególności usługi polegające umożliwieniu rejestracji Konta i jego obsłudze, a także w zakresie umożliwienia przeglądania asortymentu Sklepu oraz wybór Produktu i zawarcie Umów sprzedaży.

- 1.23. „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**” – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 123 z późn. zm.).
- 1.24. „**Produkt Dodatkowy**” – Produkt nie będący gazem i jednocześnie nie objęty bezpośrednio postanowieniami Umów ramowych.

2. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 2.1. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - 2.1.1. zasady korzystania ze Sklepu (w szczególności zasady rejestracji Konta oraz zawierania Umów sprzedaży);
 - 2.1.2. warunki zawieranych z Klientem umów oraz uprawnienia Klienta, wynikające z zawartych umów, w szczególności Umów sprzedaży;
 - 2.1.3. zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
- 2.2. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną, Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 2.3. Korzystanie ze Sklepu oraz dostęp do Usług Sprzedawcy możliwy jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny lub urządzenie końcowe, z którego korzysta Klient następujących, minimalnych wymagań technicznych:
 - 2.3.1. do przeglądania stron internetowych Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu, niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową Internet Explorer (w wersji 9 lub wyższej), Google Chrome (w wersji 45 lub wyższej), Mozilla Firefox (w wersji 38 lub wyższej) lub Safari (w wersji 8 lub wyższej);
 - 2.3.2. do korzystania ze Sklepu internetowego przy użyciu urządzeń mobilnych, niezbędne jest urządzenie końcowe z zainstalowanym systemem Android (w wersji 4.4.2. lub wyższej) lub iOS (w wersji 8 lub wyższej);
 - 2.3.3. do korzystania z niektórych funkcjonalności Sklepu, w tym rejestracji Konta w Sklepie, do obsługi procesu składania zamówień na Produkty i zawierania Umów sprzedaży, a także do prowadzenia komunikacji ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty e-mail, niezbędne jest aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz oprogramowanie umożliwiające jego obsługę;
 - 2.3.4. oprogramowanie umożliwiające otwarcie i przeglądanie plików PDF, np. Adobe Acrobat Reader.
- 2.4. Przeglądanie treści niektórych stron internetowych Sklepu nie wymaga rejestracji. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu oraz zawieranie Umów sprzedaży możliwe jest po dokonaniu rejestracji Konta i jego weryfikacji przez Sprzedawcę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 2.5. Wszelkie zamieszczone na stronach Sklepu treści, w tym opisy Produktów i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- 2.6. Zdjęcia i opisy Produktów zamieszczone w Sklepie są materiałami poglądowymi, które mają na celu jedynie umożliwienie Klientowi uzyskanie ogólnego wyobrażenia o właściwościach, wyglądzie i parametrach użytkowych Produktów. W szczególności zdjęcia i inne przedstawienia graficzne Produktów prezentowane na stronach internetowych Sklepu mają charakter jedynie poglądowy i nie odzwierciedlają rzeczywistego stanu Produktów, w szczególności wyglądu lub stanu opakowań i pojemników, w których zmagazynowane i dostarczane są Produkty.
- 2.7. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o czynnościach Klienta, zarówno prawnych jak i faktycznych, a także o oświadczeniach woli lub wiedzy składanych przez Klienta, należy przez to rozumieć czynności i oświadczenia, dokonywane lub składane:
 - 2.7.1. osobiście przez Klienta będącego osobą fizyczną lub
 - 2.7.2. przez osoby reprezentujące Klienta, będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, lub

- 2.7.3. przez innych umocowanych przedstawicieli lub pracowników Klienta, w szczególności osoby fizyczne zarejestrowane jako dodatkowi użytkownicy przypisani do Konta danego Klienta.
- 2.8. Sprzedawca oświadcza, że w ramach Sklepu nie jest prowadzona sprzedaż produktów leczniczych i wyrobów medycznych.

3. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 3.1. Podczas korzystania ze Sklepu, Klient zobowiązany jest do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu.
- 3.2. Z głównych funkcjonalności Sklepu, tj. Konta, Koszyka oraz procesu składania zamówień i zawierania Umów sprzedaży, mogą korzystać wyłącznie podmioty, będące przedsiębiorcami w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego. Umowy sprzedaży mogą być przez Klientów zawierane wyłącznie gdy ma to bezpośredni związek z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą. W szczególności Sprzedawca oświadcza, że nie jest jego wolą zawieranie Umów sprzedaży z Konsumentami.
- 3.3. W przypadku, gdy Klientem nie jest osoba fizyczna domniemywa się, że osoba korzystająca ze Sklepu oraz zawierająca umowy w imieniu Klienta, jest przedstawicielem Klienta należycie umocowanym do reprezentowania Klienta.
- 3.4. W ramach korzystania ze Sklepu zabronione jest dostarczanie przez Klientów lub Korzystających treści bezprawnych, naruszających obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje. Klient lub Korzystający zobowiązany jest ponadto do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu lub jego elementów technicznych. Zabronione jest ponadto wykorzystywanie Sklepu do celów sprzecznych z jego przeznaczeniem, w szczególności rozsyłanie niezamówionej korespondencji elektronicznej (spam).
- 3.5. Korzystając ze Sklepu, Klient lub Korzystający jest zobowiązany w szczególności do:
- 3.5.1. korzystania z niego w sposób nienaruszający praw osób trzecich oraz praw i interesów Sprzedawcy;
- 3.5.2. korzystania ze Sklepu w sposób nieutrudniający lub niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
- 3.5.3. korzystania ze Sklepu w sposób nieuciążliwy dla osób trzecich, z poszanowaniem ich prywatności i wszelkich przysługujących im praw (w tym w szczególności praw autorskich, praw wynikających z rejestracji znaków towarowych oraz innych podobnych praw).
- 3.6. Sprzedawca ma prawo zablokować Klientowi dostęp do Konta na stronach Sklepu internetowego lub niektórych jego funkcjonalności, a także trwale zaprzestać udostępniania Klientowi funkcjonalności Sklepu, w szczególności Konta, Koszyka i obsługi procesu zawierania Umów sprzedaży, w przypadku, gdy:
- 3.6.1. Klient korzysta ze Sklepu internetowego w sposób niezgodny z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, a także gdy narusza postanowienia Regulaminu lub Umów ramowych;
- 3.6.2. Klient pozostaje w opóźnieniu z wykonaniem zobowiązań, wynikających z Umów ramowych lub uprzednio zawartych Umów sprzedaży;
- 3.6.3. Klient zamieści w Sklepie treści o charakterze bezprawnym;
- 3.6.4. wygasną Umowy ramowe.

4. KONTO I REJESTRACJA

- 4.1. Klient uzyskuje możliwość korzystania z funkcjonalności Konta po przeprowadzeniu procesu jego rejestracji.

- 4.2. Klient uzyskuje możliwość korzystania z funkcjonalności Koszyka oraz możliwość zawierania za pośrednictwem Sklepu Umów sprzedaży po dokonaniu przez Sprzedawcę weryfikacji zgłoszenia nowego Konta oraz zatwierdzeniu przez Sprzedawcę nowego Konta, a także po zawarciu ze Sprzedawcą Umów ramowych.
- 4.3. Rejestracja Konta może być dokonana w dwóch wariantach:
 - 4.3.1. w wariantcie dla podmiotów, które przed dokonaniem rejestracji Konta nie były klientami Sprzedawcy, tj. nie były stroną zawartej ze Sprzedawcą i obowiązującej w dacie rejestracji Konta Umowy ramowej lub innej podobnej umowy (powyższy wariant zwany dalej „**Rejestracją nowego klienta**”),
 - 4.3.2. w wariantcie dla podmiotów, które przed dokonaniem rejestracji Konta były klientami Sprzedawcy, tj. były stroną zawartej ze Sprzedawcą i obowiązującej w dacie rejestracji Konta Umowy ramowej lub innej podobnej umowy (powyższy wariant zwany dalej „**Rejestracją dla obecnych klientów**”).
- 4.4. Warunkiem rejestracji Konta jest:
 - 4.4.1. zdalne wypełnienie przez Klienta stosownego formularza elektronicznego (dostępnego w Sklepie) poprzez wprowadzenie wymaganych przez Sprzedawcę danych;
 - 4.4.2. zapoznanie się przez Klienta z treścią Regulaminu i jej zaakceptowanie;
 - 4.4.3. zapoznanie się przez Klienta z treścią Polityki prywatności (zawierającą stosowne klauzule informacyjne w zakresie przetwarzania danych osobowych) i złożenie stosownego oświadczenia w tym zakresie;
 - 4.4.4. zapoznanie się przez Klienta z treścią Polityki cookies i złożenie stosownego oświadczenia w tym zakresie;
 - 4.4.5. weryfikacja i zatwierdzenie Konta przez Sprzedawcę;
 - 4.4.6. zawarcie przez Klienta ze Sprzedawcą Umów ramowych, o ile dany Klient nie jest już stroną takich umów.
- 4.5. Złożenie przez Klienta wymaganych oświadczeń, o których mowa w pkt 4.4. powyżej, dokonywane jest poprzez użycie odpowiednich przycisków lub poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru (tzw. „checkboxów”).
- 4.6. W toku rejestracji Konta wymagane jest zdalne wypełnienie przez Klienta stosownego formularza elektronicznego (dostępnego w Sklepie) poprzez wprowadzenie wymaganych przez Sprzedawcę danych, które obejmują w szczególności:
 - 4.6.1. dane identyfikacyjne Klienta (np.: firma, nr NIP, imię i nazwisko Klienta, będącego osobą fizyczną),
 - 4.6.2. dane adresowe i kontaktowe Klienta (np.: adres siedziby, adres korespondencyjny, adres e-mail),
 - 4.6.3. dane osobowe przedstawiciela Klienta, niebędącego osobą fizyczną.
- 4.7. W przypadku rejestracji Konta w wariantcie Rejestracji dla obecnych klientów, w toku rejestracji Konta wymagane jest dodatkowo wprowadzenie przez Klienta następujących danych:
 - 4.7.1. Numeru Klienta Linde – oznaczenia nadanego na podstawie odrębnych umów zawartych ze Sprzedawcą,
 - 4.7.2. numeru dowodu dostawy lub numeru faktury – oznaczenia wskazanego na dokumentach, wydanych w związku z wykonywaniem odrębnych umów ze Sprzedawcą, przy czym w celu przeprowadzenia rejestracji Konta użyte mogą być wyłącznie oznaczenia dokumentów, wystawionych nie wcześniej, niż trzy (3) miesiące kalendarzowe przed datą rozpoczęcia rejestracji Konta.
- 4.8. W procesie rejestracji Konta wymagane jest samodzielnie ustalenie i wprowadzenie przez Klienta Loginu oraz Hasła.
- 4.9. Zaznaczając stosowne pola wyboru oraz używając przycisku „Rejestruj konto online”, Klient oświadcza i zapewnia, że dane podane w formularzu rejestracyjnym są zgodne z prawdą.
- 4.10. Po dokonaniu czynności, o których mowa wyżej, Sprzedawca przeprowadzi proces weryfikacji i zatwierdzenia Konta, w toku którego nie jest możliwe korzystanie przez Klienta

- z niektórych funkcjonalności Konta, w szczególności nie jest możliwe zawieranie Umów sprzedaży. Przyjęcie dokonanego zgłoszenia rejestracji nowego Konta oraz rozpoczęcie przez Sprzedawcę procesu jego weryfikacji i zatwierdzania zostanie potwierdzone stosowną wiadomością e-mail.
- 4.11. W toku procesu weryfikacji i zatwierdzenia Konta Sprzedawca:
- 4.11.1. dokona sprawdzenia poprawności wprowadzonych przez Klienta danych;
 - 4.11.2. podejmie kontakt z Klientem w celu ustalenia warunków Umów ramowych, w szczególności cen i zasad rozliczeń – o ile Klient nie jest w dacie rejestracji stroną takich umów;
 - 4.11.3. zawrze z Klientem Umowy ramowe – o ile Klient nie jest w dacie rejestracji stroną takich umów;
 - 4.11.4. dokona zatwierdzenia Konta oraz udostępnienia klientowi pełnej funkcjonalności Sklepu (w tym pełnej funkcjonalności Konta, w zakresie umożliwiającym zawieranie Umów sprzedaży).
- 4.12. Rejestracja Konta, przez którą należy rozumieć zatwierdzenie Konta przez sprzedawcę po przeprowadzeniu wskazanego wyżej procesu weryfikacji i udostępnienie Klientowi pełnej funkcjonalności Sklepu (w tym pełnej funkcjonalności Konta), jest równoznaczna z zawarciem pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy w zakresie funkcjonalności Konta.
- 4.13. Umowa o świadczenie Usług Sprzedawcy zostaje zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron umowy może ją wypowiedzieć bez wskazania przyczyn, zgodnie z zasadami, określonymi w dalszej części Regulaminu. Ustanie mocy wiążącej umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy pozostaje bez wpływu na moc wiążącą i treść Umów sprzedaży lub innych umów, które zostały zawarte przez Klienta przed datą ustania mocy wiążącej umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy.
- 4.14. Rozpoczęcie świadczenia Usług Sprzedawcy następuje niezwłocznie po zawarciu umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy. Możliwość wyboru Produktów i zawarcia ze Sprzedawcą Umów sprzedaży oraz zlecenia świadczenia innych usług jest dostępna za pośrednictwem Sklepu.
- 4.15. Z zastrzeżeniem pkt 4.16. niniejszego Regulaminu, Konto jest przypisane do Klienta, przy czym Klient ma prawo do rejestracji tylko jednego Konta.
- 4.16. Sprzedawca oświadcza, że w ramach jednego Konta Klienta może zostać zarejestrowana większa ilość użytkowników. W szczególności dla jednego Konta może zostać dokonana rejestracja dodatkowych użytkowników, będących przedstawicielami lub pracownikami danego Klienta.
- 4.17. Sprzedawca oświadcza, że:
- 4.17.1. zakres funkcjonalności, udostępnionych danemu użytkownikowi w ramach Sklepu może być zróżnicowany w zależności od rodzaju rejestracji dokonanej przez danego użytkownika,
 - 4.17.2. dla każdego z użytkowników w ramach jednego Konta jest przypisany odrębny Login i Hasło,
 - 4.17.3. możliwe rodzaje rejestracji użytkowników, kryteria zakwalifikowania użytkownika do rejestracji danego rodzaju, a także zakres funkcjonalności Sklepu udostępnionych użytkownikowi w zależności od rodzaju rejestracji – określone są każdorazowo w informacjach i komunikatach, zamieszczonych na Stronach internetowych Sklepu oraz w sposób faktyczny przez udostępnienie określonych funkcji w ramach Sklepu,
 - 4.17.4. dodatkowi użytkownicy, korzystający z jednego Konta, nie stanowią odrębnych Klientów w rozumieniu niniejszego Regulaminu, a dokonanie rejestracji takiego użytkownika nie stanowi utworzenia nowego Konta,
 - 4.17.5. wszelkie umowy oraz inne czynności faktyczne i prawne, dokonywane w ramach Sklepu przez użytkowników w ramach Konta, każdorazowo przypisywane są właściwemu Klientowi. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za zapewnienie korzystania z jego konta wyłącznie przez osoby uprawnione.

- 4.18. Dokonanie rejestracji przez użytkownika, przypisanego do danego Klienta jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że dany użytkownik jest umocowany do działania w imieniu Klienta w zakresie, w jakim korzysta z funkcjonalności Sklepu.
- 4.19. Zawarcie przez danego użytkownika Umowy sprzedaży jest traktowane przez Sprzedawcę jako zawarcie Umowy sprzedaży przez Klienta, w imieniu którego działa dany użytkownik.
- 4.20. Sprzedawca oświadcza, że ze względów technicznych Konto dostępne jest dla osób, które zalogują się na nim, podając odpowiedni Login i Hasło. Ze względu na powyższe Klient ponosi całkowitą odpowiedzialność za skutki udostępnienia Loginu i Hasła osobom trzecim. Sprzedawca informuje, że wszelkie treści przesłane przez osoby trzecie identyfikujące się Loginem Klienta będą przypisane Klientowi.
- 4.21. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych jak również za wybór Loginu oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z wyborem Loginu.
- 4.22. Klient jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o każdym przypadku nieuprawnionego wykorzystania jego Loginu lub Hasła jak również o jakimkolwiek naruszeniu zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

5. ZAMÓWIENIA. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

- 5.1. Klient może złożyć zamówienie i zawrzeć Umowę sprzedaży wyłącznie z wykorzystaniem Konta – po zarejestrowaniu Konta i zalogowaniu się na Koncie z wykorzystaniem właściwego Loginu i Hasła,
- 5.2. W celu złożenia Sprzedawcy oferty nabycia Produktu Klient powinien złożyć stosowne zamówienie. Zamówienie jest składane poprzez skorzystanie z właściwych funkcjonalności Systemu, w szczególności z udostępnionego na stronach internetowych Sklepu formularza zamówienia. Zamówienie określa m.in. jakie Produkty i w jakich ilościach Klient zamawia do wskazanej przez siebie lokalizacji.
- 5.3. W celu złożenia zamówienia Klient w szczególności:
 - 5.3.1. wybiera Produkt, który ma być przedmiotem Umowy sprzedaży, z listy dostępnych na stronie Sklepu Produktów, przez dodanie go do Koszyka;
 - 5.3.2. wybiera ilość Produktu;
 - 5.3.3. wybiera sposób Dostawy Produktów z listy dostępnej w Sklepie;
 - 5.3.4. wybiera sposób płatności z listy opcji oznaczonych jako dostępne w Sklepie;
 - 5.3.5. wprowadza ewentualne dodatkowe lub opcjonalne dane w zakresie, wskazanym w formularzu zamówienia w Sklepie;
 - 5.3.6. weryfikuje prawidłowość wprowadzonych danych dotyczących zamówienia, w szczególności ilość, rodzaj i cenę zamawianych Produktów, miejsce wykonania Dostawy, dane identyfikacyjne i adresowe Klienta oraz formę, warunki i dane płatności;
 - 5.3.7. potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptację jego warunków, w szczególności warunków, na jakich zawierania jest Umowa sprzedaży;
 - 5.3.8. składa inne oświadczenia, wskazane w formularzu zamówienia jako obowiązkowe, w szczególności oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych oraz oświadczenie o zawarciu Umowy sprzedaży bezpośrednio w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą;
 - 5.3.9. zatwierdza zamówienie, używając przycisku „Zamów”.
- 5.4. Dokonanie zamówienia w Sklepie stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty, w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zawarcia Umowy sprzedaży, której przedmiotem ma być określony Produkt, na warunkach określonych w opisie Produktu, formularzu zamówienia, postanowieniach Regulaminu oraz postanowieniach Umów ramowych.
- 5.5. Po prawidłowym złożeniu zamówienia przez Klienta, Sprzedawca wysyła na adres e-mail Klienta informację o złożonym zamówieniu. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie jest oświadczeniem o przyjęciu oferty Klienta, a jedynie informacją, że Sprzedawca otrzymał oświadczenie woli Klienta, stanowiące ofertę zawarcia Umowy sprzedaży.

- Następnie Sprzedawca dokonuje weryfikacji czy zamówienie może zostać przyjęte do realizacji, a zawarcie Umowy sprzedaży na określonych w zamówieniu warunkach jest możliwe.
- 5.6. Następnie, po potwierdzeniu złożenia zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej oświadczenie o przyjęciu zamówienia do realizacji. Oświadczenie o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem woli Sprzedawcy o przyjęciu złożonej przez Klienta oferty, i z chwilą otrzymania przez Klienta tego oświadczenia zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
- 5.7. Podczas składania zamówienia i bez względu na wybrany sposób jego składania, Klient zobowiązany jest podać wszystkie niezbędne dane, wskazane w formularzu zamówienia, w szczególności niezbędne dane adresowe i kontaktowe oraz sposób dostawy Produktu lub wybrać właściwy zestaw uprzednio zapisanych w ramach Konta danych (o ile taka możliwość jest dostępna). Klient zobowiązany jest każdorazowo do podania prawdziwych danych, umożliwiających prawidłowe wykonanie Umowy sprzedaży, w szczególności dokonania Dostawy oraz wzajemnych rozliczeń. Sprzedawca jest zwolniony z odpowiedzialności za wszelkie następstwa, wynikające z podania przez Klienta nieprawidłowych danych, o których mowa w zdaniach poprzednich.
- 5.8. Szczegółowe warunki zawieranej Umowy sprzedaży są regulowane postanowieniami zawartych przez Klienta ze Sprzedawcą Umów ramowych, co dotyczy w szczególności:
- 5.8.1. cen Produktów,
- 5.8.2. zasad wykonywania Dostaw,
- 5.8.3. zasad udostępniania Klientom pojemników (butle, wiązki butli, kontenery, palety), w których przechowywane są Produkty, a także zasad korzystania przez Klienta z tych pojemników,
- 5.8.4. zasad rozliczeń Umów sprzedaży.
- 5.9. W zakresie, w jakim jest to uregulowane w Umowach ramowych, Umowy sprzedaży zawierane są na warunkach, określonych w Umowach ramowych oraz wzorcach umownych Sprzedawcy, co dotyczy w szczególności cen Produktów oraz zasad wykonywania Dostaw.
- 5.10. Umowy Sprzedaży, których przedmiotem są Produkty będące gazami, a które nie są objęte bezpośrednio postanowieniami Umów ramowych (w szczególności dany Produkt będący gazem nie jest wyraźnie wymieniony w treści Umów ramowych), regulowane są postanowieniami określonymi w Umowach ramowych oraz wzorcach umownych Sprzedawcy (w szczególności cennikach standardowych).
- 5.11. O ile postanowienia Umów ramowych nie stanowią inaczej, Umowy sprzedaży, których przedmiotem są Produkty Dodatkowe, regulowane są postanowieniami niniejszego Regulaminu, w szczególności postanowieniami pkt 9. Regulaminu. Jeżeli przedmiotem danej umowy są zarówno Produkty Dodatkowe jak i pozostałe rodzaje Produktów, to do sprzedaży Produktów Dodatkowych każdorazowo znajdują zastosowanie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 5.12. O ile w Umowach ramowych wyraźnie nie postanowiono inaczej, informacje dotyczące Produktów, zawarte w Sklepie, mają charakter jedynie informacyjny i nie wiążą Sprzedającego. Każdorazowo w razie sprzeczności informacji, zawartych na stronach internetowych Sklepu z warunkami, określonymi w Umowach ramowych, wiążące dla Stron są postanowienia Umów ramowych, wzorców umownych Sprzedawcy lub cenników standardowych Sprzedawcy.

6. CENY. PŁATNOŚCI

- 6.1. Wszystkie ceny, wskazane na stronach internetowych Sklepu, są podawane w polskich złotych (PLN), są cenami netto, tj. nie zawierają kwoty należnego podatku VAT (który będzie każdorazowo doliczany do wskazanej ceny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa).
- 6.2. Z zastrzeżeniem pkt 6.4. poniżej, w zakresie ustalania wartości ceny sprzedaży danego Produktu przy zawieraniu danej Umowy sprzedaży, zastosowanie mają następujące zasady:

- 6.2.1. każdorazowo przy zawarciu Umowy sprzedaży jednostkową ceną sprzedaży danego Produktu jest cena, której wartość wynika i jest ustalona na podstawie postanowień Umów ramowych;
- 6.2.2. cena Produktu wskazana na stronach internetowych Sklepu ma charakter jedynie informacyjny i powinna odpowiadać cenie, określonej w Umowach ramowych. W przypadku rozbieżności między ceną produktu, wskazaną na stronie Sklepu, a ceną tego Produktu, określoną postanowieniami Umów ramowych, wiążąca jest cena, wynikająca z postanowień Umów ramowych.
- 6.3. Podane ceny Produktów nie zawierają kosztu Dostawy Produktu, ani kosztów związanych z udostępnieniem pojemników zawierających Produkty, ani innych podobnych kosztów. Z zastrzeżeniem pkt 6.4. poniżej, szczegółowe postanowienia w zakresie wysokości i zasad ponoszenia kosztów Dostaw lub innych kosztów, związanych z zawarciem i wykonaniem Umów sprzedaży, zawarte są w Umowach ramowych.
- 6.4. W przypadku, gdyby w Umowach ramowych nie zostały zawarte postanowienia w zakresie cen Produktów, kosztów Dostaw lub innych kosztów związanych z zawarciem i wykonaniem Umów sprzedaży, lub gdyby postanowienia Umów ramowych zawierały w powyższym zakresie odesłanie do wartości, wskazanych w cennikach standardowych Sprzedawcy, to w takim przypadku ceną sprzedaży danego Produktu jest cena, określona w cennikach standardowych Sprzedawcy, a Klient zobowiązany jest do zapłaty kosztów Dostaw lub innych kosztów związanych z zawarciem i wykonaniem Umów sprzedaży, wskazanych w tych cennikach standardowych Sprzedawcy. Cenniki standardowe sprzedawcy, o których mowa w zdaniu poprzednim dostępne są w siedzibie Sprzedawcy lub punktach sprzedaży Sprzedawcy.
- 6.5. Klient dokonuje zapłaty ceny sprzedaży za Produkty, będące przedmiotem Umowy sprzedaży, w jeden z poniższych sposobów – według wyboru Klienta, dokonanego w procesie składania zamówienia:
 - 6.5.1. przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany na fakturze vat,
 - 6.5.2. przy odbiorze osobistym w punkcie sprzedaży Sprzedawcy – gotówką przy wydaniu Produktu.
- 6.6. Do zawieranych w ramach Sklep Umów sprzedaży zastosowanie mają terminy płatności określone w Umowach ramowych, wzorcach umownych lub cennikach standardowych Sprzedawcy, przy czym każdorazowo wiążące są terminy, wskazane w Umowach ramowych, bez względu na ewentualne odmienne informacje, zawarte na stronach internetowych Sklepu. W przypadku braku wskazania terminu zapłaty w Umowach ramowych, Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny sprzedaży w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy sprzedaży.
- 6.7. Sprzedawca informuje Klienta o innych dostępnych sposobach płatności. W przypadku niektórych Produktów lub kategorii Produktów, mogą być dostępne jedynie niektóre ze wskazanych form płatności.
- 6.8. O ile w Umowach ramowych nie postanowiono inaczej, w wypadku opóźnienia w płatności przez okres dłuższy niż 30 dni od umówionego terminu zapłaty, Sprzedawca może rozwiązać Umowę ramową, na podstawie której złożone zostało zamówienie. Rozwiązanie Umowy ramowej następuje przez złożenie Klientowi, pocztą elektroniczną na adres elektroniczny podany przez Klienta, stosownego oświadczenia woli. Ponadto w przypadku opóźnienia w płatności, o którym mowa w zdaniach poprzednich, Sprzedawca uprawniony jest do pozbawienia Klienta możliwości korzystania z funkcjonalności Konta lub innych Usług Sprzedawcy.
- 6.9. Zasady dokonywania rozliczeń za pomocą systemów płatności, udostępnianych przez podmioty trzecie, a także zasady korzystania z usług powiązanych, regulowane są postanowieniami regulaminów lub ogólnych warunków świadczenia tych usług.
- 6.10. Na potwierdzenie wszystkich zawieranych Umów sprzedaży Sprzedawca wystawia wymagane przez obowiązujące przepisy prawa dokumenty księgowe, w szczególności faktury VAT. Stosownie do treści przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od

towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 106) oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 3 grudnia 2013 r. w sprawie wystawiania faktur (Dz. U. poz. 1485), podpis Klienta nie jest obowiązkowym elementem treści faktury VAT. W tej sytuacji nabywca otrzymuje wyłącznie oryginał faktury.

- 6.11. W wypadku niektórych Produktów lub kategorii Produktów, mogą być dostępne dla Klienta jedynie niektóre ze wskazanych w niniejszym Regulaminie form zapłaty.
- 6.12. Sprzedawca oświadcza, że faktury i inne podobne dokumenty elektroniczne, udostępnione Klientowi w sekcji Sklepu pn. „Moje Konto” mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią faktur elektronicznych w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 106).

7. DOSTAWA

- 7.1. Zasady w zakresie Dostaw Produktów uregulowane zostały w Umowach ramowych oraz w stosowanych przez Sprzedawcę wzorcach umownych, w szczególności w Ogólnych warunkach dostaw gazów, wypożyczenia butli wiązek i palet (dostępne w siedzibie lub punktach sprzedaży Sprzedawcy).
- 7.2. Zasady w zakresie Dostaw Produktów Dodatkowych uregulowane zostały w pkt 9. niniejszego Regulaminu.

8. RĘKOJMIA ZA WADY. GWARANCJA. REKLAMACJE

- 8.1. O ile w Umowach ramowych wyraźnie nie zastrzeżono inaczej:
 - 8.1.1. odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktów jest wyłączona (art. 558 i n. Kodeksu cywilnego);
 - 8.1.2. odpowiedzialność Sprzedawcy obejmuje wyłącznie szkodę rzeczywistą;
 - 8.1.3. odpowiedzialność Sprzedawcy każdorazowo ograniczona jest do sumy ceny Produktu oraz dodatkowych kosztów i opłat, związanych jego Dostawą, określonych w danej Umowie sprzedaży.
- 8.2. Zasady w zakresie udzielenia przez sprzedawcę gwarancji jakości, a także zasady i procedury w zakresie zgłaszania i rozpatrywania reklamacji, uregulowane zostały w:
 - 8.2.1. Umowach ramowych;
 - 8.2.2. wzorcu umownym – Zasady rozpatrywania reklamacji produktów butlowych – dostępnym w siedzibie lub punktach sprzedaży Sprzedawcy, przy czym każdorazowo wyłączone są postanowienia powyższego wzorca dot. rękojmi za wady.
- 8.3. Sprzedawca nie udziela gwarancji jakości na Produkty w zakresie szerszym, niż wskazany Umowach ramowych lub innych dokumentach lub wzorcach, o których mowa w pkt 8.2. powyżej.

9. PRODUKTY DODATKOWE

- 9.1. Do sprzedaży w ramach Sklepu Produktów Dodatkowych, zastosowanie mają poniższe postanowienia. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszego pkt 9. z pozostałymi postanowieniami niniejszego Regulaminu, do sprzedaży Produktów Dodatkowych każdorazowo zastosowanie mają postanowienia niniejszego pkt 9.
- 9.2. Wiążącą ceną sprzedaży Produktu Dodatkowego jest cena po której Klient zamówił towar w zamówieniu, potwierdzonym przez Sprzedawcę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Podane na stronach internetowych Sklepu ceny Produktów Dodatkowych nie zawierają kosztu dostawy Produktu, który zależy od sposobu realizacji Dostawy.
- 9.3. Sprzedawca, najpóźniej bezpośrednio przed złożeniem przez Klienta zamówienia, informuje Klienta o łącznej cenie Produktu Dodatkowego oraz wszelkich dodatkowych opłatach związanych z wykonaniem Umowy sprzedaży, do których poniesienia zobowiązany jest Klient, w tym o koszcie Dostawy. Jeżeli z określonym sposobem zapłaty ceny sprzedaży

- wiąże się dla Klienta dodatkowy koszt, Sprzedawca informuje o tym Klienta przed zawarciem Umowy sprzedaży.
- 9.4. Termin zapłaty za zamówione Produkty Dodatkowe jest tożsamy z terminem zapłaty za innego rodzaju Produkty, wynikającym z Umów ramowych. Termin zapłaty, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie potwierdzony w treści wystawionej przez Sprzedawcę fakturze VAT.
- 9.5. Po prawidłowym złożeniu zamówienia przez Klienta, Sprzedawca wysyła na adres e-mail Klienta informację o złożonym zamówieniu. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie jest oświadczeniem o przyjęciu oferty Klienta, a jedynie informacją, że Sprzedawca otrzymał oświadczenie woli Klienta, stanowiące ofertę zawarcia Umowy sprzedaży. Następnie Sprzedawca:
- 9.5.1. dokonuje weryfikacji czy zamówienie może zostać przyjęte do realizacji, a zawarcie Umowy sprzedaży na określonych w zamówieniu warunkach jest możliwe;
- 9.5.2. informuje Klienta o terminie dostarczenia zamówionych Produktów Dodatkowych;
- 9.5.3. informuje Klienta o możliwym sposobie dostarczenia Produktów Dodatkowych, w tym o ewentualnej konieczności zmiany sposobu wydania Produktów Dodatkowych.
- 9.6. Następnie, po potwierdzeniu złożenia zamówienia oraz ustaleniu terminu i sposobu dostarczenia Produktów Dodatkowych stosownie do pkt 9.5. powyżej, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej oświadczenie o przyjęciu zamówienia do realizacji. Oświadczenie o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem woli Sprzedawcy o przyjęciu złożonej przez Klienta oferty, i z chwilą otrzymania przez Klienta tego oświadczenia zostaje zawarta Umowa sprzedaży. W przypadku zmian w zakresie terminu i sposobu wydania Produktów Dodatkowych stosownie do pkt 9.5. powyżej, Strony zawierają Umowę sprzedaży o treści i na warunkach, wskazanych w oświadczeniu Sprzedawcy o przyjęciu zamówienia do realizacji, o którym mowa w pkt 9.6. zd. 1 niniejszego Regulaminu.
- 9.7. Realizacja zamówienia i przystąpienie do Dostawy Produktów Dodatkowych rozpoczęte zostanie przez Sprzedawcę niezwłocznie po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia i zawarciu Umowy sprzedaży, stosownie do postanowień pkt 9.6. niniejszego Regulaminu.
- 9.8. Sprzedawca realizuje Dostawę Produktów Dodatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 9.9. Dostawa Produktów Dodatkowych następuje, w zależności od treści Umowy sprzedaży, na adres wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia lub w punkcie sprzedaży Sprzedawcy. Dostępne dla Klienta sposoby wykonania Dostawy wskazane są przez Sprzedawcę na stronach internetowych Sklepu, w tym w formularzu zamówienia.
- 9.10. W przypadku wykonywania Dostawy za pośrednictwem Dostawcy, wydanie Klientowi Produktów Dodatkowych następuje w sposób i na warunkach, określonych właściwymi regulaminami i wzorcami umownymi Dostawcy.
- 9.11. W przypadku wykonywania Dostawy przez wydanie osobiście Klientowi Produktów Dodatkowych, wydanie Produktów Dodatkowych może nastąpić, w zależności od treści Umowy sprzedaży:
- 9.11.1. w wybranym przez Klienta punkcie sprzedaży Sprzedawcy;
- 9.11.2. we wskazanym przez Sprzedawcę punkcie sprzedaży;
- 9.11.3. w ramach dostawy innych Produktów – w miejscu i czasie ustalonym na podstawie Umów ramowych dla danej dostawy Produktów.
- 9.12. Sprzedawca oświadcza, że wydanie Produktów Dodatkowych osobiście Klientowi może nie być możliwe dla niektórych punktów sprzedaży – w takim przypadku Sprzedawca wskaże Klientowi, przed zawarciem Umowy sprzedaży, inne możliwe sposoby wykonania Dostawy.
- 9.13. Po złożeniu zamówienia, a przed zawarciem Umowy sprzedaży, Sprzedawca i Klient mogą dokonać odrębnych uzgodnień co do sposobu i terminu wykonania Dostawy. W celu uniknięcia wątpliwości Sprzedawca oświadcza, że wiążącym sposobem Dostawy (w tym co do miejsca i czasu wykonania Dostawy) jest sposób, wskazany w oświadczeniu Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta, o którym mowa w pkt 9.6. niniejszego Regulaminu.

- 9.14. Klient zobowiązany jest do zbadania dostarczonych Produktów Dodatkowych w terminie 5 Dni kalendarzowych od dnia wykonania Dostawy, w celu zweryfikowania zgodności Produktów Dodatkowych z Umową sprzedaży (tj. kompletności zamówienia oraz jakości dostarczonego Produktu Dodatkowego) oraz do zgłoszenia Sprzedawcy, w powyższym terminie, wszelkich zastrzeżeń. Klient, który nie zgłosił zastrzeżeń we wskazanym terminie, traci uprawnienie do powoływania się na nie w przyszłości.
- 9.15. Korzyści i ciężary wraz z niebezpieczeństwem przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu Dodatkowego przechodzą na Klienta z chwilą powierzenia przez Sprzedawcę Produktu Dodatkowego Dostawcy, będącego przewoźnikiem trudniącym się przewozem rzeczy tego rodzaju, celem jego dostarczenia do Klienta. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie Dostawcy, w szczególności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu Dodatkowego powstałe od momentu przyjęcia Produktu do przewozu aż do wydania go Klientowi, jak również za opóźnienie w przewozie przesyłki.
- 9.16. Produkty Dodatkowe oferowane w Sklepie mogą być objęte również gwarancją producenta lub dystrybutora, gdy jest to zaznaczone w opisie produktu na stronach internetowych Sklepu. W przypadku kiedy z towarem dostarczona jest oryginalna karta gwarancyjna, napraw gwarancyjnych dokonują punkty serwisowe producenta. Reklamacje na podstawie gwarancji producenta należy zgłosić bezpośrednio u właściwego gwaranta. Reklamacje te rozpatruje właściwy gwarant (wystawca oświadczenia gwarancyjnego). Okres i warunki gwarancji oznaczone są w karcie gwarancyjnej oraz przy opisie danego towaru na stronie producenta.
- 9.17. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Produkty Dodatkowe.
- 9.18. W zakresie nie uregulowanym odmiennie postanowieniami niniejszego pkt 9. zastosowanie mają pozostałe postanowienia niniejszego Regulaminu.

10. USŁUGI SPRZEDAWCY

- 10.1. W zakresie w jakim zostało to udostępnione danemu Klientowi w ramach Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów nieodpłatnie, 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, drogą elektroniczną, Usługi Sprzedawcy, w tym w szczególności usługi obejmujące:
- 10.1.1. udostępnienia informacji o Produktach;
 - 10.1.2. udostępnienie Koszyka i funkcjonalności, umożliwiających dokonywanie zamówień oraz zawieranie Umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu;
 - 10.1.3. udostępnienie funkcjonalności, pozwalających na przeglądanie zamówień i dostaw, przeglądanie faktur (historia faktur), przeglądanie zakupów (historia zakupów), sprawdzenie stanów butlowych;
 - 10.1.4. prowadzenie Konta Klienta;
 - 10.1.5. utrzymywanie i udostępnianie formularzy kontaktowych oraz prowadzenie komunikacji z Klientem;
 - 10.1.6. udostępnienie pozostałych funkcjonalności Sklepu.
- 10.2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu. W szczególności Sprzedawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac konserwacyjnych mogących utrudniać lub uniemożliwiać korzystanie z niektórych Usług Sprzedawcy. Terminy prac i przewidywany czas ich trwania będą publikowane na stronach internetowych Sklepu. Sprzedawca oświadcza, że zakres Usług Sprzedawcy, z których korzystać może Klient w ramach Sklepu, określony jest każdorazowo poprzez udostępnienie tych funkcjonalności Klientowi w ramach Sklepu i może odbiegać od przykładowego zakresu, wskazanego w pkt 10.1. niniejszego Regulaminu. W szczególności Sprzedawca oświadcza, że zakres Usług Sprzedawcy, może być odmienny dla poszczególnych Klientów oraz odmienny dla poszczególnych rodzajów Kont.
- 10.3. W przypadkach szczególnych, mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność stosowanego systemów Sklepu, Sprzedawca ma prawo do czasowego zaprzestania lub

- ograniczenia świadczenia Usług Sprzedawcy bez wcześniejszego powiadomienia i do przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności systemów Sklepu.
- 10.4. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzania odpłatności za korzystanie z określonych Usług Sprzedawcy. Informacja o odpłatności za świadczenie Usług Sprzedawcy oraz o jej wysokości będzie zamieszczana w na stronach internetowych Sklepu lub udostępniana w innej formie wskazanej przez Sprzedawcę.
 - 10.5. Usługa prowadzenia Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach stron internetowych Sklepu, umożliwiającego Klientowi modyfikację niektórych danych, które podał podczas rejestracji, jak też śledzenia stanu realizacji zamówień oraz historii zamówień już zrealizowanych. Szczegółowy zakres funkcjonalności Konta Klienta oraz zakres danych, które modyfikować może Klient samodzielnie, będzie każdorazowo określony w ramach Sklepu w szczególności poprzez udostępnienie tych funkcjonalności na stronach internetowych Sklepu. Sprzedawca oświadcza, że modyfikacja niektórych z danych, wprowadzonych podczas rejestracji przez Klienta, a także korzystanie z niektórych funkcjonalności Sklepu może wymagać uprzedniej zgody Sprzedawcy, potwierdzonej nadaniem stosownych uprawnień w ramach systemów informatycznych Sklepu.
 - 10.6. Klient, który dokonał rejestracji Konta może zgłosić Sprzedawcy żądanie usunięcia Konta, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta przez Sprzedawcę, może ono zostać usunięte do 14 dni od zgłoszenia żądania.
 - 10.7. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta i Usług Sprzedawcy, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa, postanowień Regulaminu lub Umów ramowych, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i Usług Sprzedawcy jest uzasadnione względami bezpieczeństwa. Zablokowanie dostępu do Konta i Usług Sprzedawcy z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu. Sprzedawca zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta i Usług Sprzedawcy drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.
 - 10.8. Wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu przy uruchamianiu danej Usługi Sprzedawcy lub złożenie zamówienia w ramach Sklepu jest każdorazowo równoznaczne z pełną akceptacją warunków Regulaminu bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy.
 - 10.9. Klient jest zobowiązany do korzystania z Usług Sprzedawcy w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, obowiązującym prawem, ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet i celami świadczonej Usługi oraz dokumentacją dotyczącą danej Usługi, a w szczególności w sposób nienaruszający praw osób trzecich i praw Sprzedawcy.
 - 10.10. Sprzedawca prowadzi nadzór nad technicznym funkcjonowaniem systemów Sklepu, za których pomocą świadczy Usługi Sprzedawcy, zapewniający poprawność jego działania. Jednakże Sprzedawca nie gwarantuje stałej dostępności systemów Sklepu, w tym stron internetowych Sklepu, jak również ich bezbłędnego funkcjonowania.
 - 10.11. W szczególności Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 10.11.1. podanie przez Klienta, podczas procesu rejestracji Konta, danych nieaktualnych, niezgodnych ze stanem faktycznym, niekompletnych oraz za brak aktualizacji tych danych;
 - 10.11.2. zawartość treści przesyłanych przez Klientów drogą elektroniczną, w szczególności za ich zgodność z prawem, prawdziwość, aktualność oraz szkody spowodowane ich zawartością;
 - 10.11.3. w zakresie, w jakim nie jest to uregulowane w sposób odmienny w obowiązujących przepisach – za skutki spowodowane przez przejęcie przez osoby trzecie Hasła Klienta;
 - 10.11.4. szkody powstałe w następstwie zakłóceń w działaniu systemów Sklepu, za którego pomocą świadczy Usługi Sprzedawcy, lub w następstwie niedostępności

- tych systemów, spowodowanych przyczynami niezależnymi od Sprzedawcy lub wskutek zdarzeń, którym Sprzedawca nie był w stanie zapobiec;
- 10.11.5. przypadkowe lub omyłkowe usunięcie treści lub jakiejkolwiek innej informacji zamieszczonej przez Klienta za pośrednictwem systemów Sklepu, za którego pomocą Sprzedawca świadczy Usługi Sprzedawcy, jak również za przypadkowe zablokowanie lub usunięcie Konta;
- 10.11.6. jakiejkolwiek inne szkody spowodowane nieprzestrzeganiem przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu lub Umów ramowych.
- 10.12. Z faktu, że Sklep może być łączony poprzez odesłania internetowe (linki) z serwisami internetowymi należącymi do osób trzecich, nie wynika, że Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za działalność tych serwisów lub ich zawartość.
- 10.13. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy informacji związanych z Usługami Sprzedawcy poprzez pocztę elektroniczną na podane adresy poczty elektronicznej (e-mail) oraz za pośrednictwem telefonu na ostatni podany numer i jednocześnie oświadcza, że posiada urządzenia elektroniczne o funkcjonalności komputera klasy PC, połączenie z siecią Internet, program obsługujący pocztę elektroniczną.
- 10.14. Klient zapewni, żeby osoby mające możliwość odbioru poczty elektronicznej wysyłanej na wskazane adresy oraz dostęp do telefonu o podanym numerze były upoważnione do otrzymywania informacji i oświadczeń zawartych w korespondencji kierowanej na ten adres lub numer telefonu.
- 10.15. Sprzedawca informuje, a Klient potwierdza, że jest świadomy ryzyka wynikającego z korzystania z poczty elektronicznej, telefonu komórkowego lub internetowych metod transmisji danych, w szczególności ryzyka: nieautoryzowanego dostępu do przesyłanych danych w przypadku ich przejęcia, modyfikacji zawartości przesyłanych danych, utraty poufności przekazywanych danych, opóźnień w dostarczeniu danych wynikających z awarii systemów transmisji lub ich niewydolności i innych negatywnych skutków będących poza kontrolą Sprzedawcy. Sprzedawca nie odpowiada za szkody poniesione przez Klienta wskutek tych zdarzeń ani za jakiejkolwiek szkody spowodowane innymi zdarzeniami będącymi poza kontrolą Sprzedawcy.
- 10.16. Wszelkie reklamacje i pytania związane ze świadczeniem Usług Sprzedawcy przez Sprzedawcę należy składać za pośrednictwem formularzy lub danych kontaktowych, zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu.
- 10.17. Reklamacja powinna zawierać w swej treści: imię, nazwisko lub oznaczenie Klienta; dokładny adres do korespondencji; dokładny opis i powód reklamacji.
- 10.18. Sprzedawca rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni roboczych od dnia jej otrzymania oraz informuje niezwłocznie Klienta, za pomocą poczty elektronicznej, systemów Sklepu lub poprzez SMS wysyłany na numer komórkowego wskazanego przez Klienta, o sposobie jej rozpatrzenia.
- 10.19. W sytuacji, gdy podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca zwraca się, przed rozpatrzeniem reklamacji, do składającego reklamację o jej uzupełnienie. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przez Klienta przedłuża okres rozpatrywania reklamacji, przy czym Sprzedawca informuje Klienta o konieczności przedłużenia czasu na rozpatrzenie reklamacji, za pomocą poczty elektronicznej, systemów Sklepu lub poprzez SMS wysyłany na wskazany przez Klienta numer telefonu komórkowego, wskazując również przyczyny opóźnienia w udzieleniu odpowiedzi na reklamację i orientacyjny termin udzielenia odpowiedzi.
- 10.20. W zakresie Usług Sprzedawcy, z których może korzystać Korzystający, do ustalenia zasad tego korzystania, a także wzajemnych praw i obowiązków Korzystającego i Sprzedawcy, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu, regulujące korzystanie z tych Usług Sprzedawcy przez Klienta.
- 10.21. W zakresie nieuregulowanym wyraźnie niniejszym Regulaminem, zawarcie umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy następuje poprzez przystąpienie do jej wykonania przez

Sprzedawcę, co dotyczy w szczególności Usług Sprzedawcy, świadczonych na rzecz Korzystającego.

11. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA.

11.1. Jeżeli jakkolwiek elementy zamieszczone przez Klienta w Sklepie stanowią będą utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231), to Klient zamieszczając takie elementy w Sklepie, z chwilą ich umieszczenia udziela Sprzedawcy niewyłącznej i nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji (z prawem do udzielania sublicencji) do korzystania przez Sprzedawcę z tych utworów, która obejmuje w szczególności publikację utworów w Sklepie, jak również w innych wydawnictwach Sprzedawcy. Licencja zostaje udzielona w szczególności na polach eksploatacji określonych w art. 50 powołanej wyżej ustawy, a także na następujących polach eksploatacji:

11.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką cyfrową lub dźwiękową tj. przy użyciu wszelkich technik na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audio, a w szczególności na wszelkich formach nośników światłoczułych, magnetycznych, analogowych, informatycznych, cyfrowych, multimedialnych, wideo, dyskach audiowizualnych, kasetach, płytach kompaktowych, dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym internetowych, intranetowych oraz powiązanych serwisach on-line) oraz zwielokrotniania, utrwalania, wykorzystania w Internecie, telewizji, radiu, reklamie, zwielokrotniania w postaci zapisu w formie elektronicznej w pamięci komputera oraz w sieciach wewnętrznych, jak i zewnętrznych

11.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

11.1.3. wykorzystywanie całości lub fragmentów bądź dowolnych elementów utworu we wszystkich wydawnictwach, w prasie, w wydawnictwach książkowych, albumowych, cyfrowych, w tym internetowych, w biuletynach i informatorach, samodzielnie bądź w połączeniu z innymi dziełami lub fragmentami dzieł; wykorzystywanie w całości lub fragmencie w celu promocji i reklamy, w szczególności w formie reklamy audiowizualnych, audio, medialnych,

11.1.4. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

11.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usuwania lub niepublikowania elementów w przypadku ich niezgodności z Regulaminem postanowieniami Umów ramowych, Polityką prywatności, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa albo dobrymi obyczajami.

11.3. Klient oświadcza, że:

11.3.1. przysługują mu odpowiednie uprawnienia, w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe lub prawa własności przemysłowej, do wszelkich elementów, które umieszcza w ramach Sklepu;

11.3.2. wyraża zgodę na wgląd do opublikowanych elementów przez Sprzedawcę, jak również upoważnia Sprzedawcę do ich wykorzystania nieodpłatnie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;

11.3.3. wyraża zgodę na dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231).

12. INFORMACJA HANDLOWA

12.1. W toku korzystania ze Sklepu, Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowej w rozumieniu art. 2 pkt 2) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, na podane przez Klienta adresy poczty elektronicznej (e-mail).

- 12.2. W przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o zgodzie na otrzymywanie informacji handlowej, informację tę uważa się za zamówioną w rozumieniu art. 10 ust. 2 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Oświadczenie o zgodzie na otrzymywanie informacji handlowej, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Klient składa poprzez udostępnienie w ramach Sklepu swojego adresu poczty elektronicznej oraz, jednocześnie złożenie stosownego oświadczenia w formie wiadomości elektronicznej (e-mail) lub poprzez wybranie stosownej opcji (naciśnięcie przycisku, zaznaczenie pola wyboru) w ramach formularzy, udostępnionych w Sklepie.
- 12.3. Wskazany przez Klienta adres elektroniczny wykorzystywany będzie do przesyłania zamówionej informacji handlowej. Sprzedawca zobowiązuje się do niewysyłania treści o charakterze bezprawnym.
- 12.4. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie wiadomości elektronicznej (e-mail), przesłanej na adresy kontaktowe Sprzedawcy wskazane na stronach internetowych Sklepu albo poprzez wybranie odpowiedniej opcji w udostępnionych w ramach Sklepu formularzy.

13. ZGŁASZANIE ZAGROŻENIA LUB NARUSZENIA PRAW

- 13.1. W przypadku, gdy Klient, Korzystający lub inny podmiot uzna, iż Treści publikowana na stronach internetowych Sklepu naruszają ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu. Sprzedawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, podejmuje działania mające na celu usunięcie ze stron internetowych Sklepu Treści będących przyczyną naruszenia. Powiadomienie, o którym mowa w zdaniach poprzednich, może zostać dokonane za pomocą formularzy kontaktowych, umieszczonych na stronach internetowych Sklepu.
- 13.2. W przypadku otrzymania powiadomienia zgodnie z procedurą, wskazaną powyżej, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania elementów zamieszczanych przez Klientów w ramach korzystania przez nich z Usług Sprzedawcy, w szczególności w odniesieniu do elementów, co do których, opierając się na doniesieniach osób trzecich lub odpowiednich organów, stwierdzono, że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu, Umów ramowych lub obowiązujących przepisów prawa.

14. DANE OSOBOWE

- 14.1. Wszelkie zasady w zakresie przetwarzania danych osobowych Klientów w ramach korzystania ze Sklepu, a także szczegółowe informacje dot. tego przetwarzania, zawarte są w Polityce prywatności, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu. Polityka prywatności dostępna jest bezpośrednio pod adresem <https://www.linde-gaz.pl/shop/pl/pl-ig/informacja-o-ochronie-danych>.

15. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG SPRZEDAWCY

- 15.1. Zarówno Klient, Korzystający jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usług Sprzedawcy drogą elektroniczną w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniższych.
- 15.2. Klient, który dokonał rejestracji Konta rozwiązuje umowę o świadczenie Usług Sprzedawcy drogą elektroniczną, poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli w formie wiadomości e-mail lub za pomocą formularzy, udostępnionych w ramach Sklepu.
- 15.3. Sprzedawca ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie Usług Sprzedawcy, w szczególności w zakresie dotyczącym Konta, w przypadku:
- 15.3.1. zaprzestania przez Sprzedawcę świadczenia Usług Sprzedawcy w dowolnym zakresie;
- 15.3.2. naruszenia przez Klienta obowiązujących przepisów prawa, postanowień Regulaminu lub Umów ramowych;

- 15.3.3. w przypadku braku aktywności Klienta przez okres 6 miesięcy. Przez brak aktywności Klienta należy rozumieć brak korzystania przez Klienta z funkcjonalności Sklepu, w szczególności brak korzystania z Koszyka, a tak zawarcia braku zawarcia we wskazanym wyżej okresie jakiegokolwiek Umowy sprzedaży.
- 15.4. Rozwiązanie umowy następuje bez zachowania okresu wypowiedzenia. Sprzedawca zastrzega, że ponowna rejestracja Konta może wymagać zgody Sprzedawcy.
- 15.5. W razie wątpliwości poczytuje się, że powyższe postanowienia, dotyczące rozwiązania umów o świadczenie Usług Sprzedawcy, w żadnym wypadku nie mają zastosowania do Umów sprzedaży ani Umów ramowych.
- 15.6. W przypadku wygaśnięcia umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy, Konto danego Klienta przestaje być aktywne i dostępne dla Klienta, a wszelkie złożone przez niego zamówienia, z wyjątkiem tych, co do których doszło już do zawarcia Umów sprzedaży, zostają anulowane.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 16.1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 18.05.2020.
- 16.2. Zasady wykładni:
- 16.2.1. w przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z postanowieniami Umów ramowych – pierwszeństwo mają postanowienia Umów ramowych, o ile w tych umowach wyraźnie nie postanowiono inaczej,
- 16.2.2. w przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z postanowieniami Ogólnych warunków dostaw gazów, wypożyczenia butli wiązek i palet – pierwszeństwo mają postanowienia Ogólnych warunków dostaw gazów, wypożyczenia butli wiązek i palet, o ile w treści niniejszego Regulaminu wyraźnie nie zastrzeżono inaczej;
- 16.2.3. w przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z postanowieniami innych wzorców umownych, stosowanych przez Sprzedawcę – pierwszeństwo mają postanowienia tych wzorców umownych, o ile w treści niniejszego Regulaminu nie zastrzeżono inaczej.
- 16.3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo przeniesienia części lub całości praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu na osobę trzecią lub zawarcia odnośnie do nich umów podwykonawstwa. Klient nie może bez pisemnej zgody Sprzedawcy cedować lub zrzekać się praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 16.4. W zakresie nieuregulowanym odmiennie postanowieniami niniejszego Regulaminu lub Umów ramowych, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i tylko w granicach rzeczywiście poniesionej przez Klienta szkody rzeczywistej.
- 16.5. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania na Stronie internetowej Sklepu. Zmiany uważane są za zaakceptowane przez Klienta z momentem skorzystania przez niego z Usług Sprzedawcy, przy czym gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy.
- 16.6. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu lub zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
- 16.7. Wszelkie spory, w tym także wynikające z zawartych między Klientem a Sprzedawcą umów, w tym w szczególności Umów ramowych oraz umowy o świadczenie Usług Sprzedawcy rozstrzygać będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

- 16.8. W razie zmiany lub stwierdzenia nieważności któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu na mocy orzeczenia sądu lub decyzji administracyjnej właściwego organu, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy i wiążą Sprzedawcę oraz Klienta.
- 16.9. O ile wyraźnie nie zastrzeżono inaczej, wszystkie załączniki wymienione w treści niniejszego Regulaminu, stanowią jego integralną część.
- 16.10. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem lub Umowami ramowymi, stosuje się przepisy obowiązującego prawa polskiego, w tym w szczególności przepisu Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – [Polityka prywatności](#).

Załącznik nr 2 – [Polityka cookies](#).